



Експрес **Медіа**
Г Р У П

В АВТОРИТЕТНИХ
ДОСЛІДЖЕННЯХ

ВИДАННЯ



В АВТОРИТЕТНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

Читацька аудиторія – **7 100 794 особи**

34% – зростання аудиторії у порівнянні з даними 2014 року

1 примірник видання читають **3,75 осіб**

Дані соціологічної компанії «Рейтинг», **червень 2015 року**

генеральна сукупність – доросле населення України у віці 18 - 55 років

вибіркова сукупність – 2000 респондентів

метод проведення – особисте інтерв'ю

Представлені в усіх регіонах України



ЗАХІД



ЦЕНТР



СХІД

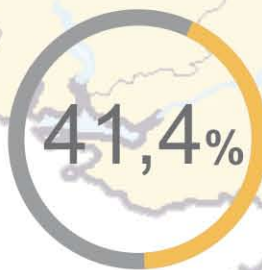


ПІВДЕНЬ

І в селі, і в місті



МІСТО

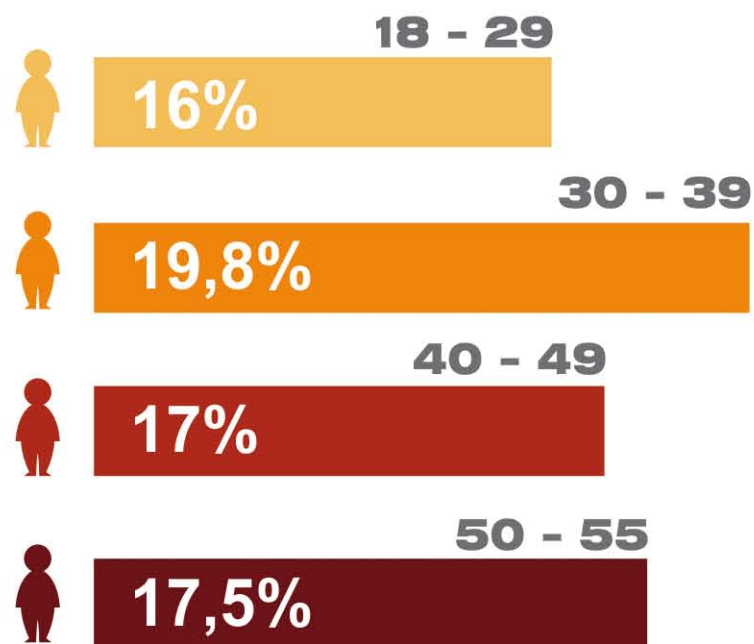


СЕЛО

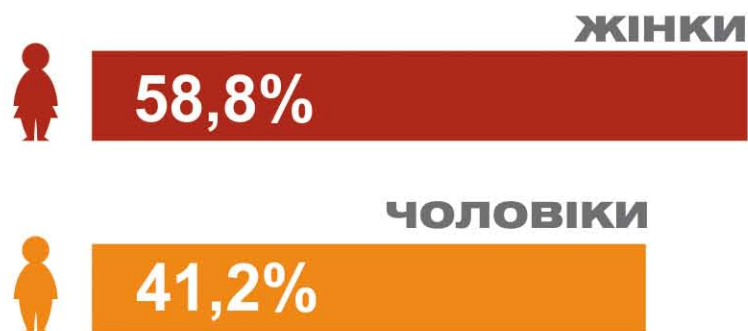
**Реклама, розміщена
у виданнях, ставала
у пригоді
54,3%
читачам**



70,3% нашої аудиторії - люди віком від 18 до 55 років. Це цільова аудиторія, яка активно здійснює покупки



Статистично підтверджено, що найчастіше саме жінки, а не чоловіки, приймають рішення про покупку. У нас аудиторія розподілилась таким чином:



ДОХІД

64,5% з високим та середнім рівнем доходу

2/3 нашої читацької аудиторії
можуть дозволити собі
здійснювати різноманітні
покупки.



97,5% **ВИСОКООСВІЧЕНА АУДИТОРІЯ**
в тому числі із середньою та середньою загальною освітою

2,5% початкова, неповна середня освіта

Високоосвічена аудиторія - прогресивна,
забезпечена частина суспільства,
представники якої найчастіше
є потенційними покупцями
товарів та послуг



ВИДАННЯ

Експрес Медіа
Г Р У П

**перспективна та якісна
аудиторія**



79026, м. Львів
вул. Володимира Великого, 5-а
тел.: (032) 297-47-01